

## **PROPOSITION DE FORMATION CATALOGUE ED DEM**

Merci de bien vouloir renseigner le maximum d'informations demandées. Attention, **les champs suivis d'un astérisque sont OBLIGATOIRES**. Si ceux-ci ne sont pas renseignés, la formation ne pourra pas être proposée aux doctorants.

<b>Intitulé de la formation *</b> <i>Attention : pas d'abréviation</i>	Composer sa méthode qualitative de recherche
Mots clés (par défaut : mots compris dans l'intitulé)	Méthodes qualitatives de recherche, étude de cas, ethnographies, design science, approches critiques, techniques projectives
<b>Nom, prénom du ou des intervenants principaux *</b>	Moriceau Jean-Luc
<b>Statut(s) (PR, DR, MCF, HDR...) *</b>	PR
<b>Adresse(s) Email *</b>	<a href="mailto:Jean-luc.moriceau@imt-bs.eu">Jean-luc.moriceau@imt-bs.eu</a>
Numéro de téléphone	06 30 68 88 97
<b>Etablissement *</b>	LITEM
Autres intervenants éventuels	S. Assar, E. Baudoin, M. Besson, M. Boudes, O. Germain
Présentation du ou des intervenants principaux	Jean-Luc Moriceau est professeur de méthodes de recherche à Institut Mines Telecom Business School et membre du LITEM. Il a dirigé 15 thèses soutenues et participé à une cinquantaine de jurys. Il a publié le livre « Méthodes de recherche en sciences sociales » ainsi que plusieurs articles sur les méthodes de recherche et a participé à plusieurs programmes doctoraux, notamment aux Pays-Bas, en Angleterre, au Danemark et au Brésil.
<b>Public</b> : D1, D2, D3, ou pour tous*	D1 et D2
<b>Langue *</b>	Français
<b>Nombre de doctorants minimum *</b>	05
<b>Nombre de doctorants maximum *</b>	
Dont nombre de doctorants extérieurs à l'établissement max. (si nécessaire)	
<b>Volume horaire *</b>	30 H
<b>Formation de type</b> : Méthodologie <u>OU</u> Approfondissement scientifique *	Méthodologie

<b>Programme détaillé *</b>	<p>Lundi 14 mars 2022 de 09H30-12H30, JL Moriceau : <i>Composer sa méthode de recherche</i></p> <p>Lundi 14 mars 2022 de 14H-17H, <i>Présentation de ma méthode</i></p> <p>Mardi 15 mars 2022 de 09H30-12H30, M. Boudes : <i>Etude de cas et abduction</i></p> <p>Mardi 15 mars 2022 de 14H-17, E. Baudoin : <i>L'étude de cas</i></p> <p>Mercredi 16 mars 2022 09H30-12H30, S. Assar : <i>Théories et design-science</i></p> <p>Mercredi 16 mars 14H-17H, <i>Présentation des participants</i></p> <p>Jeudi 17 mars 09H30-12H30, M. Besson : <i>Les méthodes projectives</i></p> <p>Jeudi 17 mars 14H-17H, JL Moriceau : <i>Approches critiques</i></p> <p>Vendredi 18 mars 09H30-12H30, JL Moriceau : <i>Méthodes ethnographiques</i></p> <p>Vendredi 18 mars 14H-17H, JL Moriceau : <i>Présentation par les participants</i></p>
Adresse http de la formation (si page existante)	
<b>Pré-requis *</b>	Inscription en doctorat
<b>Objectifs *</b>	<p>Comment composer sa méthode de recherche qualitative en fonction de son projet, sa sensibilité et ce que l'on rencontre ? Comment l'articuler à la problématique et au cadre d'analyse ? Les méthodes présentées ne sont pas des patrons à suivre, mais des stratégies à adapter à chaque recherche. Le séminaire tentera d'être ainsi le plus possible en lien avec les recherches des participants. Chaque doctorant est invité à présenter la méthode qu'il utilise ou envisage d'utiliser, en vue d'une discussion collective dans une atmosphère constructive. Trois demi-journées sont réservées à ces présentations. Par ailleurs, sont aussi discutés les aspects pratiques, éthiques ainsi que les astuces des outils et pratiques. Un accompagnant suit les participants durant toute la semaine afin d'assurer la cohérence d'ensemble et faire les liens entre les interventions. Le séminaire est l'occasion de connaître d'autres chercheurs et doctorants confrontés aux mêmes interrogations et difficultés et de s'initier à d'autres méthodes que celle choisie pour sa propre recherche.</p>
<b>Compétences acquises à l'issue de la formation *</b>	<p>À l'issue de ce séminaire les participants devraient avoir progressé sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La connaissance des grandes stratégies méthodologiques ;</li> <li>• La mise en pratique de ces stratégies ;</li> <li>• La réflexion des enjeux épistémologiques et éthiques de ces choix ;</li> <li>• La compréhension des possibilités et limites de la méthode envisagée ;</li> </ul> <p>L'identification des principaux points sensibles à s'assurer et à pouvoir justifier.</p>
<b>Date(s) et heure(s) *</b>	<p>Du lundi 14 au vendredi 18 mars 2022</p> <p>De 9H30 à 12H30 et de 14H à 17H</p>

Date limite d'inscription (par défaut : 1 semaine avant)	Vendredi 4 mars 2022
Lieu : Etablissement, bâtiment etc... *	<p>Chaque participant devra faire une présentation.</p> <p>Un séminaire pour élaborer, affiner, compléter, justifier, sa méthode de recherche qualitative. Il permet de répondre à des questions telles que : Comment composer sa méthode de recherche qualitative en fonction de son projet, sa sensibilité et ce que l'on rencontre ? Comment l'articuler à la problématique et au cadre d'analyse ?</p> <p>Les méthodes présentées ne sont pas des patrons à suivre, mais des stratégies à adapter à chaque recherche. Les interactions et les discussions à partir des recherches spécifiques des participants sont privilégiées.</p>
Salle *	Visioconférence
Observation à publier (précision, document demandé, etc...)	<p>Séminaire en distanciel</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inscription sur <a href="https://adum.fr">Adum.fr</a></li> <li>2. Envoyer un email à <a href="mailto:jean-luc.moriceau@imt-bs.eu">jean-luc.moriceau@imt-bs.eu</a></li> </ol>
Texte d'accroche si mailing souhaité <sup>1</sup>	