

## Méthodes quantitatives de recherche en sciences de gestion

Durée <b>19 H</b>	Dates <b>27-30 avril 2020</b>	Horaires <b>09H-17H00</b>	Lieu <b>UEVE, 2 rue du Facteur Cheval, s.103</b>	Langue <b>Français</b>
Niveau <b>D1 D2</b>	Nb inscrits max <b>15</b>	Contact <b>Philippe Jacquinot (philippe@jacquinot.fr)</b>		

### Coordination et intervenants

Coordination ; Philippe Jacquinot est maître de conférences à l'Université d'Evry Val d'Essonne, habilité à diriger des recherches, responsable du Master de Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel et directeur adjoint de l'UFR Sciences de l'Homme et de la Société. Ses recherches portent sur l'éthique, le comportement et le contrôle dans les organisations. Il a notamment publié dans la Revue Française de Gestion, Gérer et Comprendre et @GRH.

Intervenants : Annie Banekima (Maître de conférences, UEVE), Eric Julienne (Maître de conférences, UEVE), Philippe Jacquinot (Maître de conférences, UEVE)

Lundi 27 avril	Mardi 28 avril	Jeudi 30 avril
9h30-12h30 Les grandes stratégies quantitatives. Préparation de l'étude, méthodes de sondage et échantillonnage. <i>Philippe Jacquinot</i>	9h30-12h30 Analyses multi-variées. Analyses factorielles exploratoires <i>Annie Banikema</i>	9h-12h30 Modélisations par équations structurelles. Présentations et exemples de recherche. Prise en main d'Amos, exercices pratiques et discussion - Partie 1 <i>Eric Julienne</i>
13h30-17h Prise en main de SPSS, tests de normalité, tests paramétriques et non paramétriques de comparaison de moyennes <i>Philippe Jacquinot</i>	13h30-17h Exercices pratiques sur SPSS et discussion <i>Annie Banikema</i>	13h30-17h Modélisations par équations structurelles. Présentations et exemples de recherche. Prise en main d'Amos, exercices pratiques et discussion - Partie 2 <i>Eric Julienne</i>

**Les étudiants doivent venir avec une version de SPSS sur leur portable les 2 premiers jours, et de SPSS et d'AMOS le dernier jour. Une version d'essai valable une semaine est téléchargeable sur le site d'IBM.**

### Compétences

À l'issue de ce séminaire les participants devraient avoir progressé sur :

- La connaissance des grandes stratégies méthodologiques quantitatives ;
- La mise en pratique de ces stratégies ;
- Les tests les plus courants ;
- L'utilisation de logiciels d'analyse des données quantitatives.

### Validation

La présence est obligatoire.

### Bibliographie recommandée



- Byrne B.B. (2010), *Structural Equation Modeling with Amos*, 2ème éd., Routledge Taylor & Francis Group, New York.
- Carricano M., Poujol F. et Bertrandias L. (2010), *Analyse de données avec SPSS*, 2ème éd., Pearson Education France, Paris.
- Field A. (2013), *Discovering statistics using IBM SPSS Statistics*, 4ème éd., Sage, Londres.
- Malhotra N. (2014), *Etudes marketing*, 6ème éd., Pearson France, Montreuil
- Thietart R.-A. (2014), *Méthodes de recherche en management*, 4ème éd., Dunod, Paris.