CONTRAT ANR

**BBM – Better Business Models**

**Vers de meilleurs modèles d’affaire dans les secteurs de la santé et des industries créatives digitales grâce aux technologies numériques**

Financeur : ANR

Porteur du projet : Charlotte KRYCHOWSKI (WP leader)

Durée : 42 mois

Date : Du 01/02/2014 au 31/07/2017

Montant pour IMT-BS : 20.280,00 €

Partenaires : CCIG, IMT ATLANTIQUE LUSSI, INSEEC, LEM, CERAG.

Objet du WP : Analyser les modèles d’affaire permettant de favoriser l’innovation dans les secteurs de la santé et du divertissement.

Objet du projet BBM dans son ensemble : La recherche proposée adresse une question centrale aux économies modernes : comment concevoir et implémenter de nouveaux business models efficaces dans des secteurs traditionnels comme la santé et le loisir grâce aux technologies digitales ? Ce projet articule une réelle ambition scientifique en management, des interactions riches avec les entreprises pour les accompagner dans la transformation des business models et la formation des ingénieurs et scientifiques qui portent les innovations. Le projet explore les fondations conceptuelles des business models issus de la digitalisation de l’économie, les modes de transformation des business models par les technologies digitales et les actions à entreprendre pour limiter les obstacles et assurer la croissance grâce aux nouveaux business models.