

Le design de la recherche 3 : L'analyse du terrain et des données

Durée 24 H	Dates 20-24 mai 2019	Horaires 09H30-17H00	Lieu UEVE, 2 rue du Facteur Cheval, s.103	Langue Français
Niveau D1 D2	Nb inscrits max 16	Contact Jean-Luc Moriceau (Jean-Luc.moriceau@imt-bs.eu)		

Série « Le design de la recherche » – l'équilibre entre la problématique, le cadre théorique, la méthode, l'analyse et la discussion – est à construire, constamment réfléchir, reformer, justifier. Il est l'épine dorsale de la thèse et l'un des principaux critères de qualité. En saisir les enjeux, envisager les différentes possibilités, les discuter collectivement, et s'assurer d'un design robuste permet de réfléchir aux points clés de la recherche et de s'assurer d'une progression dans un bon chemin. Une série de trois semaines bloquées, qui peuvent être suivies indépendamment, vous aident à réfléchir et à remettre votre design sur le métier. Chaque semaine apporte les points de vue et conseils d'une variété de chercheurs confirmés ainsi que l'opportunité de discuter de votre propre travail et des difficultés rencontrées. Chacune offre l'opportunité de rencontrer et travailler avec d'autres doctorants, initie à l'habitus du chercheur et encourage la solidarité entre étudiants au même stade de la recherche.

Le Design 3 : 'L'analyse du terrain et des données' accompagne les doctorants dans la délicate phase d'analyse et de construction du sens, de création ou d'évaluation de l'affirmation de la thèse à partir du travail empirique. Comment à la fois écouter ce que le terrain ou les données nous disent, déterminer précisément ce qu'ils nous permettent d'affirmer, ce qu'ils laissent seulement supposer, ce qu'ils ne montrent pas ou mal ? Comment prendre appui sur les théories et les concepts existants sans se fermer aux surprises et à l'inattendu ? Quel équilibre conserver dans le travail d'interprétation entre vérité et méthode, pour reprendre l'expression de Gadamer ? Comment tourner avantageusement l'angoisse de la méthode ? Ces questions seront discutées à la fois en général et à partir des préoccupations des participants. Chaque doctorant est de plus invité à présenter la méthode d'analyse qu'il utilise ou envisage d'utiliser, en vue d'une discussion collective dans une atmosphère constructive. Trois demi-journées sont réservées à ces présentations.

La particularité de ce séminaire tient en ce que derrière une variété de méthodes, seront recherchés quelques grands principes et problématiques qui se présentent à chaque fois. Nous insisterons sur le 'statut des données', sur la place de l'interprétation créative et personnelle, sur les points clés liés déterminés par la question de recherche et le cadre théorique, sur les allers et retours éventuellement nécessaires. Les présentations alterneront principes, outils, expérience, astuces et recommandations, avec une emphase sur les problématiques épistémologiques et éthiques impliquées. Un accompagnant suit les participants durant toute la semaine afin d'assurer la cohérence d'ensemble et faire les liens entre interventions. C'est l'occasion de connaître d'autres chercheurs et doctorants confrontés aux mêmes interrogations et difficultés et de s'initier à d'autres méthodes d'analyse que celle choisie pour sa propre recherche, tout en identifiant des stratégies communes.

	Lundi 20 mai	Mardi 21 mai	Mercredi 22 mai	Jeudi 23 mai
09H30			<i>Analyse et interprétation des données quantitatives</i>	
–	<i>Quelques problèmes et défis de l'interprétation</i>	<i>L'analyse du discours</i>		<i>Interprétation, discussion, écriture</i>
12H30	Jean-Luc Moriceau	Gabriel Périès	Philippe Jacquinot et Jean-Luc Moriceau	Jean-Luc Moriceau
14H				
–	<i>L'analyse de contenu: stratégie et logiciels</i>	<i>Le codage d'entretien en pratique</i>	<i>Présentation des doctorants</i>	<i>Présentation des doctorants</i>
17H	Chantal Morley	Mélissa Boudes & Loréa Baiada-Hirèche		